

CHARTRE GRAPHIQUE





SOMMAIRE

Notre association et nos valeurs.....	Page 3
Pourquoi créer une charte graphique.....	Page 4
Logo.....	Page 5
Déclinaisons du logo.....	Page 6
Interdits pour le logo.....	Page 7
Règles d'utilisation du logo.....	Page 8
Signature.....	Page 9
Couleurs.....	Page 10
Couleurs supplémentaires.....	Page 11
Illustrations.....	Page 12
Règles d'utilisation des illustrations.....	Page 13,14
Visuels.....	Page 15
Polices d'écriture.....	Page 16



NOTRE ASSOCIATION ET NOS VALEURS

Créée en mai 2023, notre association, Les Épiculturiens, vise à promouvoir des artistes et à leur donner la possibilité de créer grâce aux subventions d'institutions et structures culturelles.

Nos valeurs sont le métissage culturel, musical et la diversité, nous voulons mélanger les cultures à travers la musique. Nous voulons aussi mettre en valeur le partage puisque nous cherchons à mettre en commun ce qui nous plaît, c'est à dire la musique. La rencontre est importante dans notre association puisque c'est grâce à cela que nous pouvons partager nos cultures.

Nous prônons le mélange culturel ainsi que les plaisirs des sens et du ventre en les mettant en valeur dans la signification de notre nom.



POURQUOI CRÉER UNE CHARTRE GRAPHIQUE ?

Cette charte graphique est notre première identité visuelle. Nous avons souhaité en créer une car une identité visuelle est essentielle pour qu'une organisation développe au mieux sa communication, sa notoriété et sa visibilité. Nous sommes nouveaux sur le marché de la promotion culturelle, ainsi, avoir une identité visuelle nous permettra de développer notre image et de transmettre au mieux nos valeurs. Cette charte graphique nous permettra d'apporter de la cohérence à nos futurs moyens et supports de communication et projets futurs.



LOGO

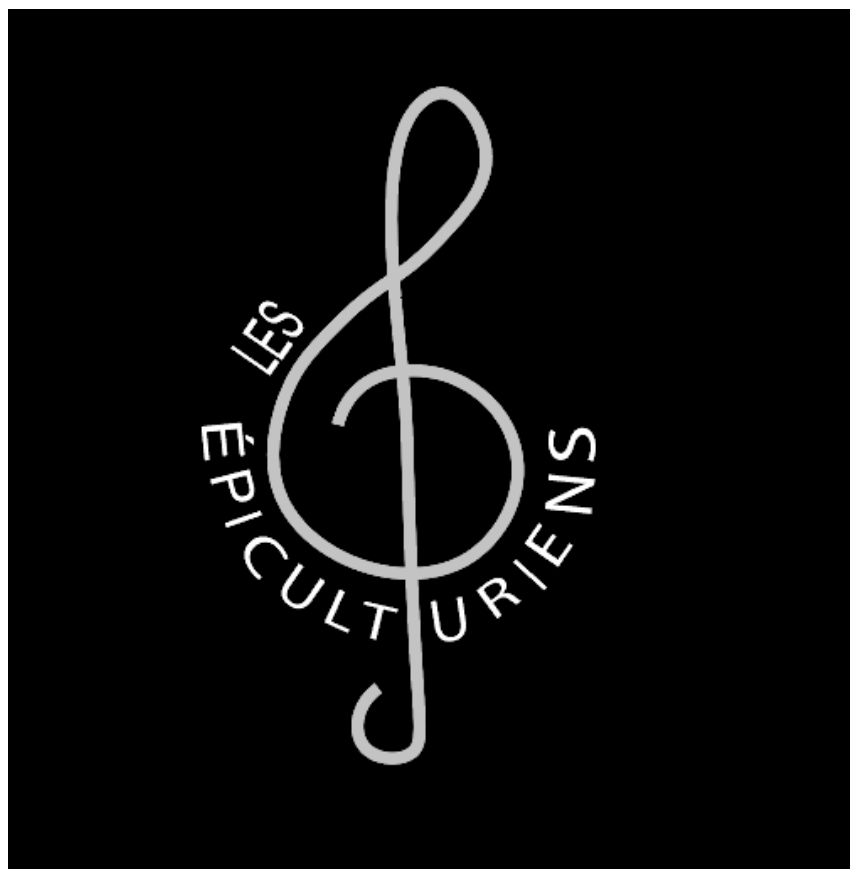


Signification :

Un logo épuré qui évoque le partage
autour de la musique.



DÉCLINAISONS



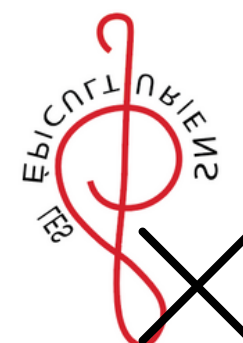
- Il y a deux autres versions du logo :
- une version blanche à utiliser sur les pages secondaires du site internet.
 - une version en noir pour les documents imprimés en noir et blanc.





INTERDITS

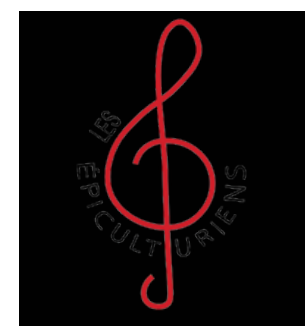
Il est interdit d'inverser, de retourner ou de changer l'orientation du logo.



Il est interdit de déformer le logo.



Le logo doit toujours être sur un fond qui le rend parfaitement visible.





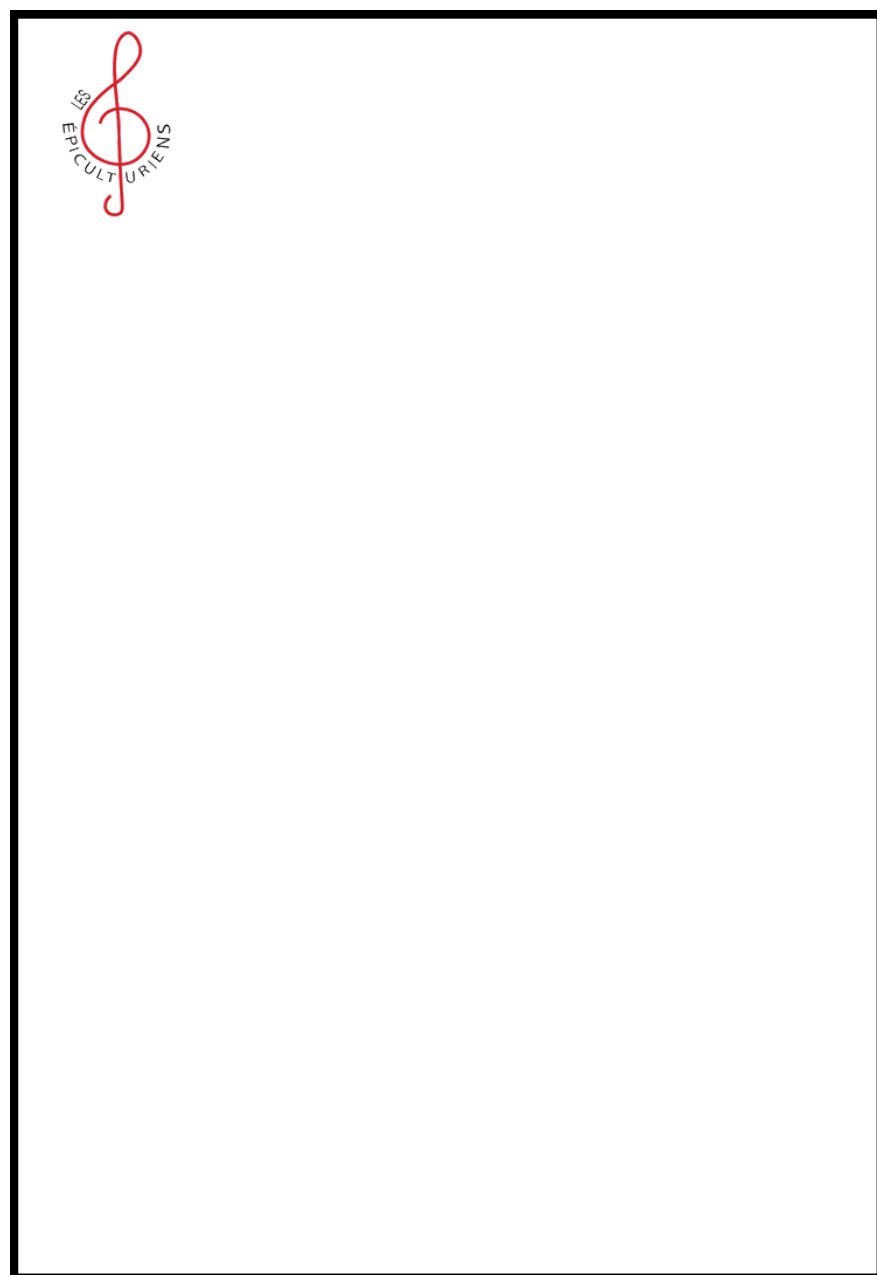
RÈGLES D'UTILISATION

Le logo doit être systématiquement placé en haut à gauche d'un support de communication.

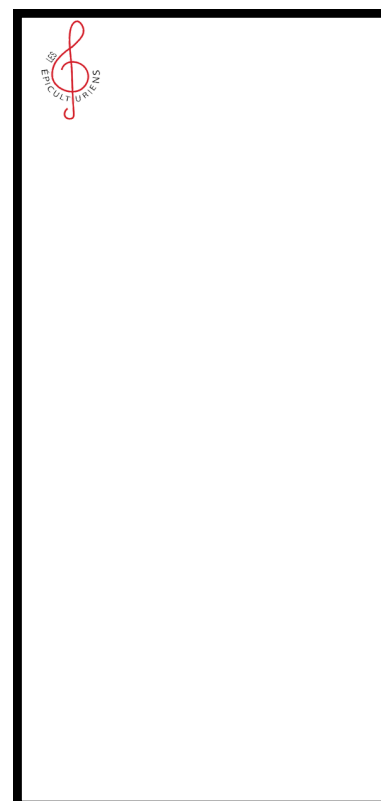
Les dimensions du logo ne doivent pas être inférieure à 2x2 cm.

Les dimensions du logo ne doivent pas dépasser 10x10cm.

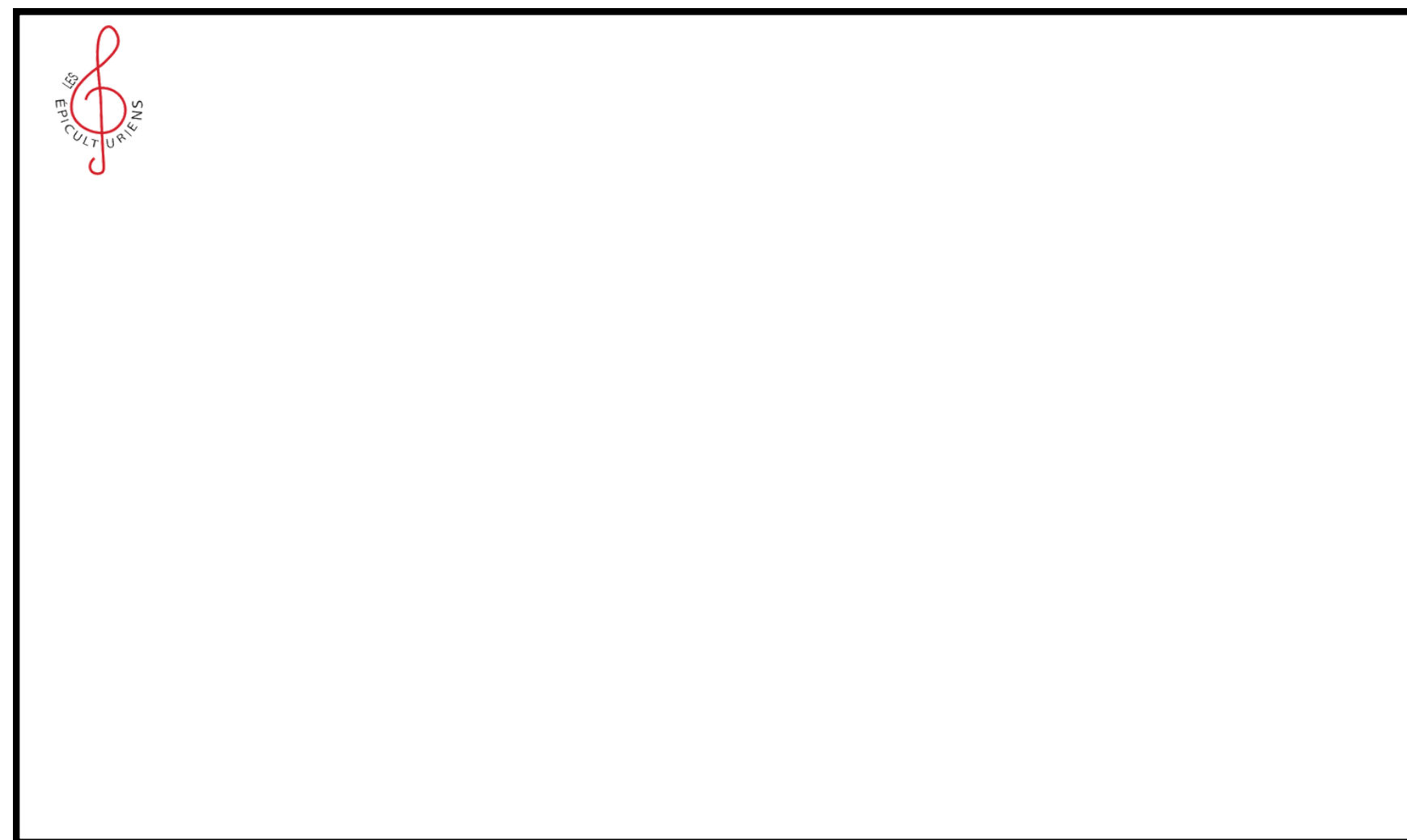
Affiche
42 x 59,4 cm



Flyer
9,9 x 21 cm



Site internet



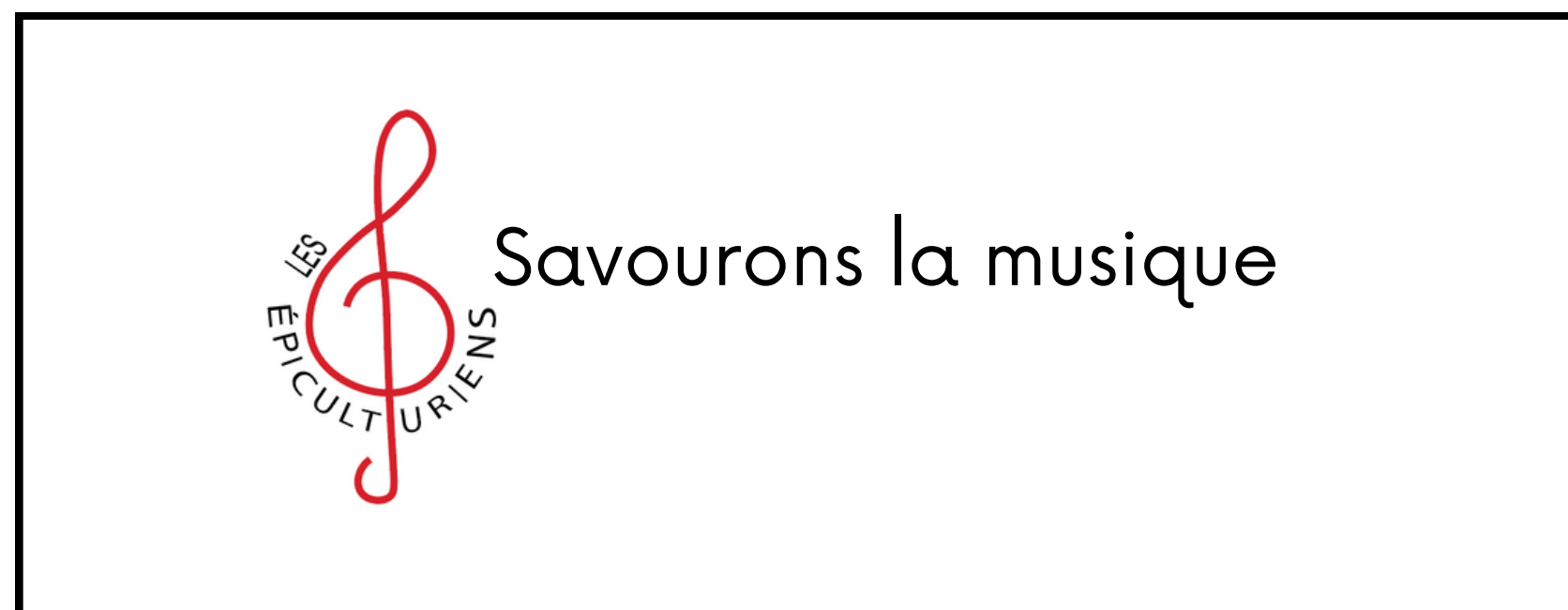


SIGNATURE

Savourons la musique

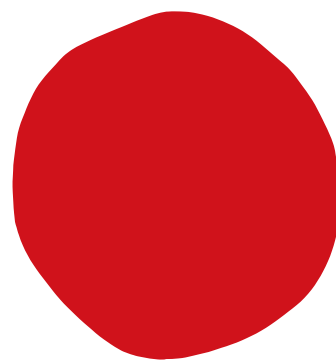
La signature accompagne le logo sur chaque support de communication.

Application :





COULEURS



Rouge

CMJN

10,71 99,76 95,22 2,46

RVB

208 18 27



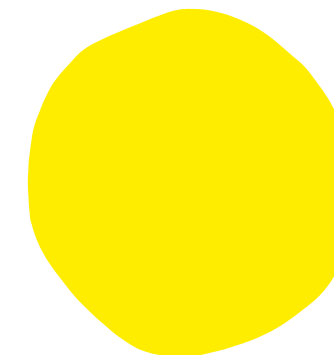
Orange

CMJN

0 75,07 80,87 0

RVB

255 90 44



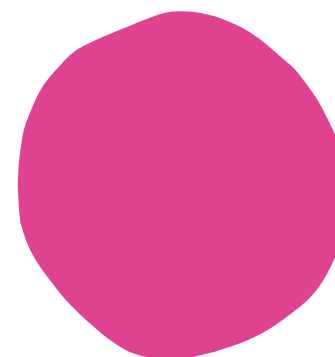
Jaune

CMJN

0 0 100 0

RVB

255 237 0



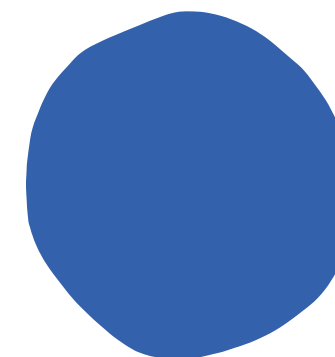
Rose

CMJN

6,61 84,88 0 0

RVB

255 37 169



Bleu

CMJN

84,25 61,06 0 0

VB

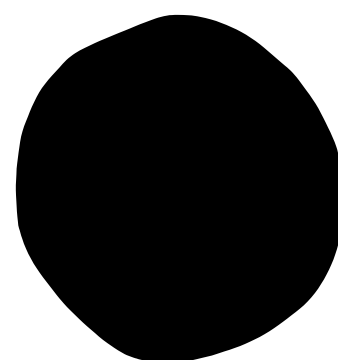
24 102 255

Ces couleurs vives qui expriment la diversité et le métissage culturel revendiqués par notre association sont destinées à être utilisées sur les tâches de peinture présentes sur les supports de communication.



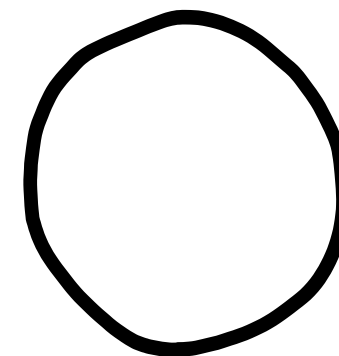
COULEURS

SUPPLÉMENTAIRES



Noir
CMJN
74 64 59 78
RVB
34 34 34

Pour les textes

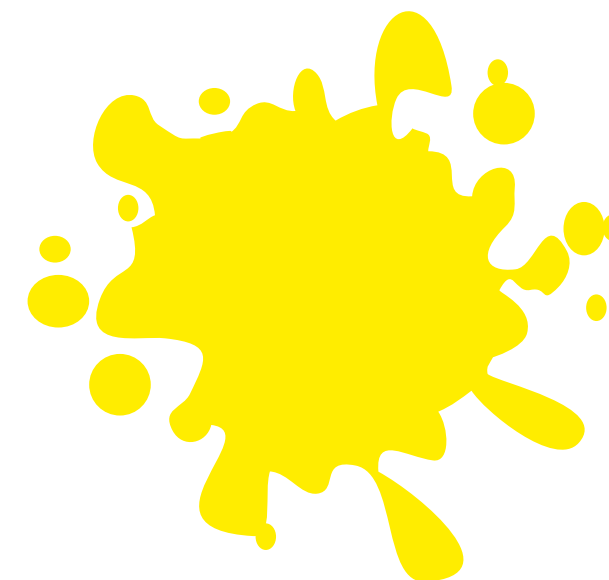


Blanc
CMJN
8 5 7 0
RVB
238 238 238

Pour les fonds de supports
de communication

ILLUSTRATIONS

Les tâches de peinture



Source :
studiobest sur Canva
(image libre de droits)

Signification :

Ces illustrations expriment l'influence du street art sur l'association, notamment de certains artistes comme Christian Gémy et Eduardo Kobra.

RÈGLES D'UTILISATION

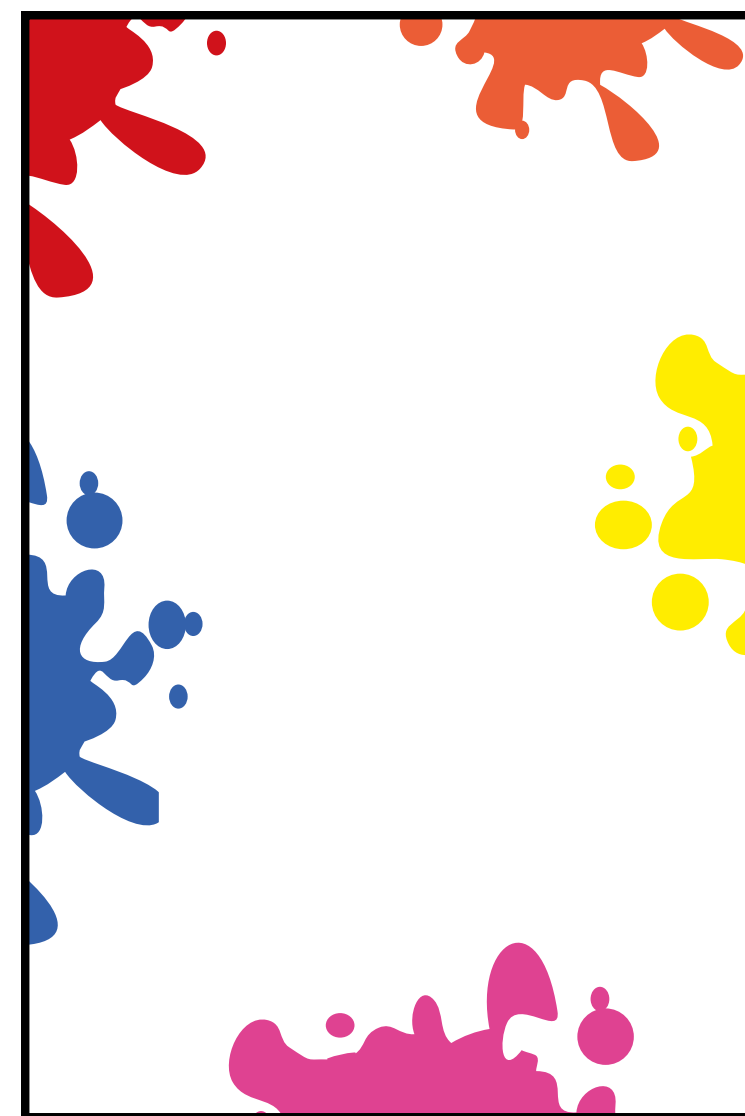
Les taches de peinture sont simplement des éléments de décoration.

Il est interdit de changer leur orientation, de les inverser, de les déformer ou utiliser d'autres couleurs que celles des 5 couleurs principales.

Les dimensions peuvent être variables, mais doivent être la même pour chaque tache sur le même support (pas une plus grande qu'une autre).

Cependant, les 5 taches de peinture de couleurs différentes doivent toutes apparaître sur le même support, pour rappeler nos valeurs de diversité et de métissage culturel.

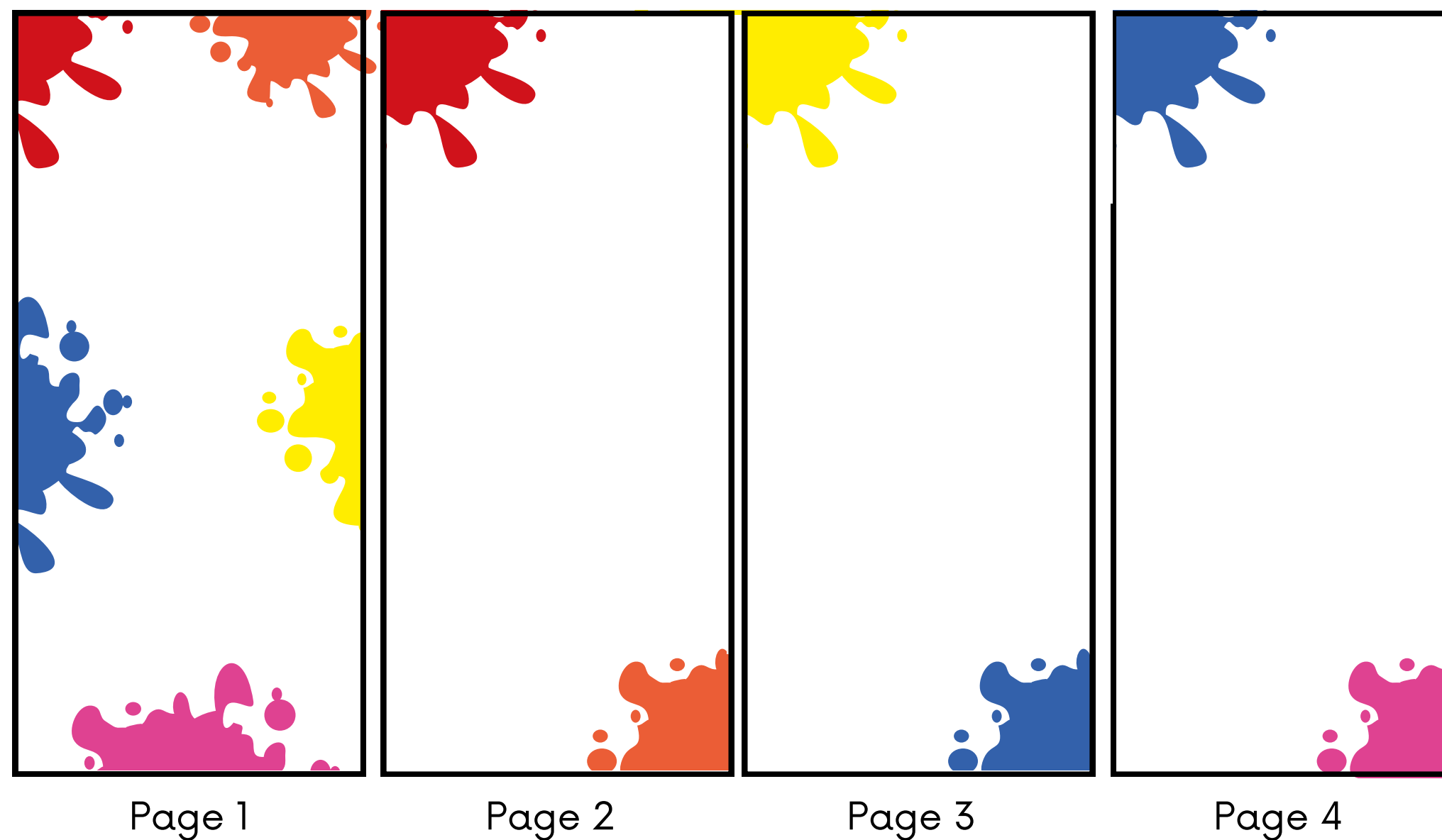
Exemple pour affiche
42 x 59,4 cm :





RÈGLES D'UTILISATION

Exemple pour flyers 9,9 x 21 cm :





VISUELS

Les visuels sont des portraits de musiciens lors des concerts, festivals de Les Épiculturiens.

Les photographies doivent mettre les musiciens en valeur pour montrer la diversité et la rencontre autour de la musique.

Notre association utilisera ses propres photos afin d'éviter tous problèmes concernant le droit d'auteur.

Destinés à être mis en noir et blanc sur les affiches pour contraster avec les couleurs des taches de peinture et donc évoquer la diversité et le métissage culturel.

Doivent recouvrir la totalité de la surface de l'affiche.

Destinés à être en couleur sur les réseaux sociaux et le site internet.

Exemple de photographie :



Source : iStock,
crédit : recep-bg



POLICES D'ÉCRITURES

Pour les titres, la police à utiliser est : **Impact**

Les lettres doivent être en capitale et ne pas être mises en italique ou en gras.

La taille des titres doit être de 24.

Pour les sous-titres, la police à utiliser est : **Now**

Les lettres doivent être en gras et ne jamais être mises en italique.

La taille des sous-titres doit être de 12.

Pour les textes, la police à utiliser est : Now

Les lettres ne doivent pas être mises en italique ou en gras.

La taille des textes doit être de 12.